

# SEA

---

## SITE UNDER

### SISTEMA SEA

Il Superior Engine Advertising, definito anche Site Under, è un sistema che permette, durante la visione di un sito, l'apertura automatica di un'altra scheda del browser

I vantaggi sono:

- **MOSTRA DIRETTAMENTE IL TUO SITO WEB** o la pagina che preferisci, a tutto schermo!
- **VISITE CHE SI RICORDANO** grazie all'alto impatto visivo!
- **STRAORDINARIO** rapporto costi/benefici!
- **BASSO COSTO** di ingresso!
- **SUBITO** grande visibilità!
- **GEOLOCALIZZAZIONE** nella zona che preferisci!

Al momento non ci sono prodotti di pari impatto ad un simile costo!

## IN COSA CONSISTE?

Il servizio Site-Under prevede la **pubblicazione di una campagna pubblicitaria** su un **circuito di siti e portali italiani** che formano un **Network Certificato**, completo e vasto: esso include qualsiasi categoria merceologica che conta **oltre 4.000 siti web e portali tematici selezionati e costantemente verificati**.

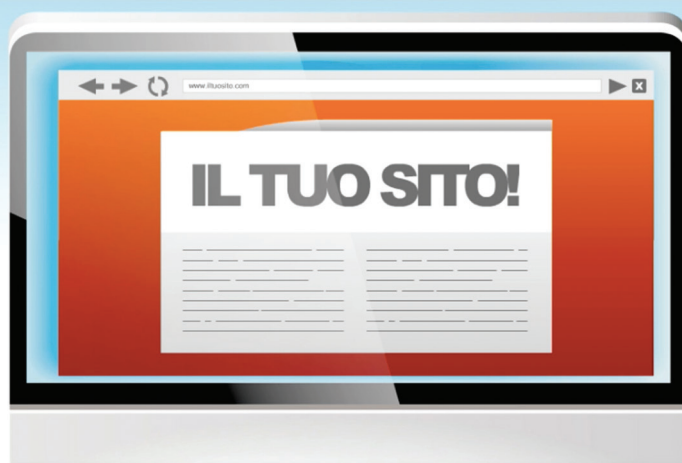
Attivando il servizio **Site-Under** il cliente ha la possibilità di far comparire, alla apertura di un portale, la **sua pagina pubblicitaria** (pagina web / **URL dell'offerta**): quest'ultima apparirà in maniera non invasiva per il navigatore, generando una pagina a schermo intero e dall'impatto pubblicitario elevato.



## IN CHE MODO FATE APPARIRE LA MIA PUBBLICITÀ?

Le campagne **site-under** sono senza dubbio alcune delle forme pubblicitarie su web più conosciute ed utilizzate. Cos'è una **finestra Site-Under?** Ogni visitatore entrando nei siti del Network farà aprire automaticamente, in una **nuova finestra che appare sotto quella che il visitatore sta guardando**, la pagina pubblicitaria del cliente/sponsor.

E' una modalità *decisamente meno invasiva e fastidiosa rispetto ai popup*. I reload della pagina di norma non fanno aprire nuove finestre, per non infastidire la navigazione: questo garantisce una elevata percentuale di **visite uniche** (visitatori distinti).

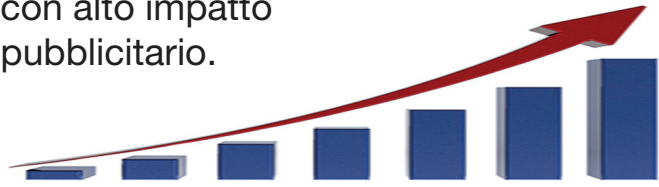


# SFA

## NEL DETTAGLIO:

### A cosa serve?

- Aumenta le visite al tuo sito web, ad una tua pagina pubblicitaria e li mostra con alto impatto pubblicitario.



### Vantaggi?

- Aumenta le visite al tuo sito o alle tue pagine pubblicitarie a costi bassissimi.
- Massimo impatto pubblicitario.
- Visite che si ricordano grazie all'alto impatto visivo.
- Straordinario rapporto costi/benefici.
- Geolocalizzazione nella zona che preferisci.

### Posso selezionare i siti che apriranno la mia pagina?

- È possibile escludere o includere le categorie di interesse.

### Come funziona la Geolocalizzazione?

- La Geolocalizzazione permette ai tuoi annunci di apparire soltanto agli utenti che si collegano ai siti del network, dalle aree da te scelte. Le aree selezionabili sono di tipo regione, città e comune, specificando, in quest'ultimo caso, il raggio di copertura espresso in km.



### Che materiali devo avere a disposizione?

- Non hai bisogno di nessun materiale. E' sufficiente che indichi l'indirizzo (URL) della pagina da utilizzare come site under.

### Dove?

- Site Under può essere geolocalizzato nella zona che preferisci.
- Ricevi le visite da tutta Italia o anche solo dalla tua città.



### Come funziona la campagna?

- SEA è un formato pubblicitario online che consiste nell'apertura automatica di una pagina del sito scelto a schermo intero dietro ai siti del network.
- Per garantire qualità nel servizio, i siti del nostro network presenteranno questo formato al massimo una volta ogni 10 minuti ad uno stesso utente.
- I site under (SEA) sono finestre che si aprono al di sotto della finestra principale.
- Per questo favoriscono la fruizione dei contenuti da parte dell'utente ed intervengono nel momento in cui il visitatore ha terminato la consultazione della pagina, ed è quindi meglio disposto a valutare il vostro messaggio pubblicitario.
- È una promozione molto efficace a livello pubblicitario soprattutto se localizzata geograficamente nella propria zona di interesse.

### Il sito promosso si vedrà sui motori di ricerca?

- Il servizio non ha nulla a che fare con i motori di ricerca e viene erogato da siti di contenuti del network direttamente sul sito target scelto.

# CATEGORIE MERCEOLOGICHE



È possibile scegliere tra decine di categorie: dagli animali alle auto, dalla fotografia alla moda, dall'attualità allo sport. Ogni categoria ti aiuterà ad avere un target più preciso.

Non scegliendo la categoria merceologica si avrà la possibilità di far vedere il proprio sito su tutto il circuito.

## ZONA



Si può scegliere la regione, la città od anche il piccolo comune su cui si intende avere visite. È inoltre possibile specificare il raggio d'azione in km rispetto al comune o alla località di interesse, definendo la zona specifica in cui SEA dovrà agire.

## CONSIGLI

La quantità minima di visite prenotabili per giorno è 300.

Le visite erogabili dipendono dalla quantità di ricerche e pagine viste nella zona scelta: pertanto se viene scelta una zona a bassa densità di utilizzo del web o settori molto specifici può accadere che le visite siano minori.

In base al prodotto/sito da pubblicizzare vanno eseguite le giuste scelte.

Se le visite sono minori la durata della campagna potrebbe allungarsi.

Per l'attivazione del servizio sono richieste indicativamente 24h: campagne per periodi molto ridotti, poche categorie od aree geografiche limitate dovranno essere valutate ed approvate.

